

## 駕考套路多！廣東消委會與交通部門聯合發佈消費警示

24-03-2021 廣東消委會

### 機動車駕駛培訓消費警示

隨著汽車廣泛普及，機動車駕駛培訓（以下簡稱“駕培”）消費需求持續擴大，促進了駕培行業蓬勃發展。然而，隨著行業門檻降低、競爭激烈加大，個別駕校盲目追求利潤空間，出現管理不完善、收費不透明、服務品質難保證等損害學員利益的情況，而隨著駕培機構線上線下融合發展，也出現了一些新的消費矛盾問題。

#### 警惕部分互聯網駕校為搶生源低價惡性競爭

在互聯網快速發展的形勢下，當前的駕培行業中，互聯網模式的駕校或仲介機構招生最多，已超越傳統駕校和教練的自主招生管道。部分互聯網駕校或仲介機構為搶佔市場份額，以超低價為噱頭獲取生源，再引流到線下駕校培訓，這種方式前期要投入大量補貼及廣告費用，極大地消耗現金流，一旦企業資金鏈出現問題，原本掩蓋在低價之下的各種質量問題將隨之而來，輕則服務品質得不到保障，重則公司倒閉，消費者預付的學費將“打水漂”。

#### 警惕一些駕校收費不透明套路多

少數駕校收費標準不一、專案不透明，在低價收取學費之外，還通過各種套路，收取其他額外費用。其中，有一次性收取學費，承諾保過的；有先交學費，考試不過需另交補考費的；有教練讓學員給考場安全員買煙、買水、送紅包的；有要求學員送紅包、送煙酒、請吃飯的；最多的是誘導學員在考前交“保過費”。這種亂收費現象，不僅損害消費者合法權益，還影響行業長遠健康發展。

#### 警惕少數駕校誇大宣傳與花式承諾

少數駕校或仲介在廣告中宣稱“快速學車，\*\*天拿證”“超低報名費，絕無二次消費”“隨帶隨學，一人一車”“練車包接送”等，以此吸引學員報名，但實際消費情況大多與其宣傳不符，不少承諾難以兌現，服務質量大打折扣。有

些駕校不僅沒有兌現讓消費者在數十天內拿證的承諾，甚至在其報名幾個月後都沒有安排練車；有些駕校承諾 3 人一輛車，但實際人多的時候是 6 個人用一輛車，更有甚者，一天 20 多個人一輛車；還有的承諾“練車包接送服務”，但實際只接不送，等等。

## 切勿輕信低價行銷噱頭 理性選擇駕培機構

### 一是認准有資質的正規駕校

廣大消費者要注意選擇經過道路運輸管理部門許可，取得營業執照、經營許可證、收費許可證、稅務登記證等有效證照、證照齊全的正規駕校。

### 二是注重查看規模、口碑和信譽

在選擇駕校時，消費者可通過向有關部門諮詢、在網上查詢資訊、向老學員瞭解及實地考察等方式，掌握各駕校的價格、服務、口碑、評價等，注重挑選規模大、知名度高的駕校，降低消費風險。

### 三是理性看待低價

駕校是重資本行業，其成本由土地和車輛設備的費用、人工成本和運營成本等多部分組成，過低的價格無法滿足學員培訓的成本，往往通過後期額外收費來彌補，或利用減少學時、降低服務品質等方式來降低成本。

### 四是切勿輕信虛假宣傳

仲介機構或者駕校行銷人員的主要作用就是招生引流，一些人員為達到招生目的，往往誇大宣傳、虛假承諾服務。面對天花亂墜的宣傳時，廣大消費者一定要保持冷靜，理性思考，辨別其合理性和可行性。要特別謹慎看待“保過”“\*\*天拿證”這樣的宣傳，因為學車是技術性很強的項目，考試環節多，學習鏈條長，不確定因素多，“保過”“\*\*天拿證”這樣的承諾並不可信。

### 五是提防仲介轉包陷阱

在報名過程中，消費者要分清承接物件，提防仲介轉包陷阱。如果通過仲介機構報名，則最好與駕校工作人員或教練直接對接，確認相關費用、服務承諾是否與仲介機構宣傳一致。

#### 六是注意簽訂服務合同

在報名繳費前，消費者一定要要求與駕校簽訂合同，對雙方權利和責任進行明確界定，尤其是對收費標準、收費專案、培訓科目學時以及退費程式、違約金等容易產生糾紛的問題予以明確約定。

#### 七是切勿配合參與培訓學時弄虛作假

部分駕校為了牟取更多非法利益，在培訓過程中不按國家有關規定嚴格落實計時培訓，存在培訓學時弄虛作假的違法違規行為。為了更好地保護消費者合法培訓考試權益，避免出現不必要的麻煩，請廣大消費者切勿配合參與駕培機構違法違規行為，切勿提供相關照片、視頻供其製作虛假培訓記錄。

最後，再次提醒大家，消費過程中要注意消費憑證的收集和保存，當合法權益受到侵害時，及時向行政主管部門或消費者組織進行投訴，維護自身的合法權益。